

# 2016-2018 Objectifs proposés

Les objectifs du Zonta International présentent les domaines prioritaires du biennium 2016-2018  
Les districts et les clubs devront développer leurs objectifs propres adaptés aux caractéristiques locales.

## Focus Areas:

Service

Advocacy

Membership

Resources

Centennial  
Anniversary

## Les objectifs du biennium:

**Objectif 1:** Les programmes de services reflètent et renforcent notre mission.

**Objectif 2:** Zonta International est un ardent défenseur des droits des femmes.

**Objectif 3:** Zonta International construit et soutient un réseau mondial dynamique.

**Objectif 4:** Zonta International maintient des ressources afin de soutenir l'accomplissement de sa mission et de ses valeurs.

**Objectif 5:** Les célébrations du centenaire de Zonta ont une visibilité dans le monde entier.

## Focus Area: Service

### Objectif 1: Les programmes de services reflètent et renforcent notre mission.

#### a) a) Services Internationaux approuvés par la Convention et stratégies Zonta International pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes (ZISVAW ) projets concentrés sur notre mission et sur la durabilité.

Mesures:

- Les projets de Service international et les projets ZISVAW contiennent des objectifs clairs axés sur la mission de Zonta et sur la façon d'assurer la durabilité.  
Les projets Zonta International Service et ZISVAW atteignent leur objectifs ainsi définis.

#### b) La durabilité est assurée grâce à la participation des collectivités locales et nationales et des ONG.

Mesure:

- Tous les projets de Service International et ZISVAW précisent le niveau d'implication des collectivités locales et nationales et des ONG.

#### c) Au niveau local (district/club), les projets sont dans la ligne de notre mission et de nos valeurs.

Mesures:

- 100% des clubs ont tous leurs projets locaux axés sur les problèmes des femmes et des filles.
- Les projets en commun ne sont partagés qu'avec des organisations similaires.

#### d) Le Zonta International identifie and propose • un nouveau projet majeur destiné à devenir un projet à long terme :

Mesure:

- Le nouveau projet majeur sera présenté à la Convention 2018.

## Focus Area: Advocacy

**Objectif 2: Zonta International est un ardent défenseur des droits des femmes.**

- a) Toutes les actions de plaidoyer sont dans la ligne du plan stratégique et ont un impact mesurable. Le cas échéant, une coopération avec des organisations similaires est initiée.**

Mesures:

- Le Bureau du ZI, les districts et les clubs rapportent les actions de plaidoyer en lien avec le plan stratégique de Zonta.
- La campagne Zonta Says No est développée pour obtenir l'engagement des gouvernements de la communauté locale et nationale
- Le Bureau du ZI, les districts et les clubs rapportent leurs à l'appui des principes d'autonomisation des femmes.

- b) Le ZI utilise son statut participative et consultative aux NU et au Conseil de l'Europe pour assurer l'égalité et une vie sans violence pour toutes les femmes.**

Mesures:

- Le Zonta continue de soumettre des déclarations aux commissions sur le statut de la femme et autres forums de l'ONU et le cas échéant agit avec les membres des états et des agences de l'ONU.
- Le Zonta Plaide pour le développement durable Objectif No.5 - Assurer l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles.
- Zonta utilise les Comités des nations Unies et du Conseil de l'Europe pour représenter le Zonta dans les discussions et décisions pertinentes et rapporte au ZI, districts et clubs.

- c) Le Zonta International encourage les clubs à coopérer au-delà des frontières du district afin de se livrer à des actions de plaidoyer au niveau national.**

Mesures:

- Des outils sont disponibles sur le site du ZI pour aider les actions de plaidoyer au niveau national.
- Des exemples de succès au niveau national sont partagés via le site du ZI pour encourager les actions nouvelles des clubs.

- d) Les hommes s'engagent comme partenaires pour l'égalité des genres.**

Mesure:

- Le Zonta International soutient la campagne HeForShe et encourage les clubs Zonta à impliquer les hommes à se joindre à la campagne.

## Focus Area: Membership

**Objectif 3: Zonta International construit et soutient un réseau mondial dynamique**

- a) Zonta engage la prochaine génération de défenseurs de l'égalité entre les sexes.**

Mesures:

- Le ZI développe et met en œuvre un plan de transition des Golden Z et bénéficiaires de bourses d'études afin qu'elles deviennent des membres à part entière en collaboration avec les districts et les clubs.

- b) Des stratégies et des matériels pour attirer les professionnels vers notre organisation sont développés et adaptés aux différentes parties du monde zontien. Les clubs recrutent et de retiennent des membres engagés et qualifiés.**

Mesures:

- ZI collabore avec les régions du monde pour développer des stratégies et du matériel d'adhésion pour attirer des professionnels vers notre organisation.
- Les districts présentent un accroissement net des membres d'au moins 5% par rapport au biennium précédent.
- Les districts obtiennent un accroissement net d'au moins un club pendant le biennium 2016-2018.

## Focus Area: Resources

**Objectif 4 : Zonta International maintient des ressources afin de soutenir l'accomplissement de sa mission et de ses valeurs.**

**a) La formation en leadership et la connaissance des membres du Zonta est renforcée.**

Mesures:

- Le Zonta International offre des programmes de formation en leadership à utiliser par les gouverneurs, les AD et les présidentes de club
- Le Zonta International fournit du matériel de formation aux membres afin de renforcer leur connaissance du Zonta, de notre mission et de nos valeurs.
- Un système d'apprentissage en ligne est mis en œuvre pour faire participer les membres à l'Académie Leadership Zonta.

**b) Les plateformes de communication et de gestion des connaissances sont améliorées**

Mesure:

- Le site Web et d'autres plates-formes informatiques sont développés avec de nouvelles fonctionnalités pour soutenir et faciliter le travail des clubs et districts et répondre aux besoins et aux intérêts des membres.

**c) La Fondation ZI a des ressources durables et les sources de revenus sont élargies.**

Mesures:

- Les dons à la Fondation Internationale atteignent et excèdent les objectifs de collectes de fonds.
- Le nombre des premiers donateurs de la Fondation augmente.
- Au moins un don d'entreprise est signé pour soutenir l'un des programmes éducatifs.

## Focus Area: Centennial Anniversary

**Objectif 5: Les célébrations du centenaire de Zonta ont une visibilité dans le monde entier**

**a) Zonta International fournit la stratégie et les plans pour les célébrations du Centenaire aux gouverneurs.**

Mesure:

- Au premier trimestre 2017, les gouverneurs recevront et seront informées des plans de l'anniversaire tout au long de l'année de 2020.

**b) Les districts mettent en place un Comité ad hoc pour la coordination des événements du centenaire.**

Mesure:

- Les Districts mettent en place un Comité Adhoc et planifient des événements en coopération avec le Comité du Centenaire ZI.

## 2016-2018 Proposition d'objectifs de collecte de fonds

Tous les projets de service et de ZISVAW Zonta International sont à la hauteur de notre mission : l'autonomisation des femmes dans le monde entier par le service et le plaidoyer. Si nous voulons la durabilité dans nos projets, non seulement les aspects de services devraient être couverts, mais aussi les aspects de plaidoyer. Grâce à la sensibilisation, nous pouvons nous assurer un monde meilleur pour les femmes à l'avenir.

Pour le biennium 2016-2018, nous proposons moins de projets afin que nos dons puissent avoir un impact plus grand là où ils sont dépensés. Moins de projets facilitent également la communication plus facile pour les clubs.

Nous proposons que deux projets du biennium en cours soient reconduits et deux nouveaux projets soient introduits. Les programmes d'éducation restent inchangés par rapport au biennium en cours.

Ayant à l'esprit l'économie mondiale, seule une augmentation marginale par rapport à l'année dernière est proposée dans les demandes de dons.

Les projets proposés représentent différentes façons d'obtenir l'autonomisation des femmes, par l'amélioration de la santé et de l'éducation des femmes et la poursuite des travaux pour mettre fin à la violence contre les femmes; cependant, il y a un dénominateur commun. Ils travaillent tous pour assurer l'autonomie et l'autosuffisance des femmes. Chaque femme doit avoir un choix.

Investir dans l'autonomisation des femmes nous conduira à l'égalité des sexes et la croissance économique.

Nous demandons votre soutien des projets et programmes suivants..

Project	Agency	Title	Proposed USD
ISP	UNFPA	Pour l'élimination de la fistule obstétricale et la réduction de la mortalité des mères et des nouveau-nés et de la morbidité au Libéria	1,000,000
ISP	U.S. Fund for UNICEF	Apprenons Madagascar : Un programme intégré pour adolescentes	1,000,000
ZISVAW	UNFPA	Initiative pour les adolescents au Niger : Le savoir pour la dignité	1,000,000
ZISVAW	UN Women	Le futur que nous voulons : Créer des fondations durables pour lutter contre le trafic d'êtres humains et la migration dangereuse des femmes et des filles au Népal	1,000,000
Education Programs		Amelia Earhart Fellowships	700,000
		Jane M Klausman Women in Business Scholarships	232,000
		Young Women in Public Affairs Awards	144,000
Rose Fund		Rose Fund	300,000
Total			US\$5,376,000